

ALVVF- ASSEMBLEE GENERALE

RAPPORT MORAL

Chers adhérentes et adhérents,

Le caractère singulier de l'année 2021 n'a échappé à personne. Il a fallu sans relâche se protéger d'un virus qui n'a cessé de circuler à grande vitesse et la pandémie s'est installée. Dès lors, nous n'avons pas pu bouger à notre guise, nous rencontrer et agir comme nous en avons l'habitude.

Notre activité à l'ALVVF a souffert de ces mois difficiles, nos programmes ont été bouleversés. L'AG de l'exercice précédent n'a pu se tenir que le 18 septembre 2021 soit avec presque une année de retard. Toute notre vie associative s'est trouvée affectée par cette crise sanitaire sans précédent mais elle est pourtant restée présente. Le bureau a tenu ses réunions hebdomadaires. Le Conseil d'administration a pu se réunir trois fois. L'emploi salarié a été préservé, la trésorerie bien que malmenée a été suffisante. Nous avons également pu mener à bien les quelques projets d'équipement et maintenir en bon état nos installations.

Cependant nos maisons ont connu une année difficile.

A Courchevel, nous avons pourtant engrangé un grand nombre de réservations pour la saison hiver, embauché le personnel saisonnier, tout était prêt à accueillir les vacanciers, mais en raison de la fermeture des remontées mécaniques et des contraintes sanitaires nous n'avons malheureusement pas pu ouvrir le Lorraine-Savoie et avons dû rembourser ou reporter l'ensemble des séjours. Quelques hébergements des groupes sportifs n'ont pas permis d'amortir la chute de près de 98% par rapport à une saison normale. Heureusement la saison estivale a été préservée grâce aux clients habituels.

Le site de Saint Hilaire a également été perturbé par la crise sanitaire. La clientèle groupes habituellement nombreuse a été fortement réduite. La clientèle individuelle pour une moindre mesure a été présente mais en baisse. Ainsi, la période allant d'octobre 2020 à mars 2021 a subi une baisse de 90% par rapport à la même la période en 2019. La période d'avril à septembre 2021 accuse également une perte de 44%.

Ces mauvaises performances n'ont pas freiné notre ardeur à vouloir faire évoluer nos moyens de communication. Après le remplacement de l'installation téléphonique, nous avons accru notre visibilité sur les médias sociaux. Un site internet tout neuf avec une possibilité d'achat en ligne s'est affiché sur vos écrans en juillet pour Saint Hilaire. Puis en septembre pour celui de l'ALVVF institutionnel et de Courchevel avec toute la modernité qui les caractérise.

Nous avons également expérimenté la mise en place d'un nouveau logiciel de réservation (PMS), pour l'instant uniquement sur Saint Hilaire, mais sans succès pour l'instant car le logiciel ne répond pas à tous nos besoins et notamment pour la clientèle « groupes ».

Bien qu'onéreux et chronophage, la mise en œuvre de ces dispositifs est désormais inéluctable pour être visibles et présents dans le cyberspace et permettre le remplissage de nos maisons.

En effet, nous pouvons nous prévaloir d'un bon taux d'occupation pour la prochaine saison hiver à Courchevel (proche de 80%) et de bonnes perspectives tant sur les autres périodes que sur Saint Hilaire. Désormais l'ouverture à l'année de nos deux maisons apparaît comme une opportunité réalisable. Les efforts et les moyens alloués doivent aller dans ce sens.

Comme nous pouvons le constater, l'essentiel a été préservé et a même été valorisé. L'horizon s'éclaircit pour autoriser ce nouveau départ nécessaire à la poursuite de l'œuvre que nous portons depuis plus de 60 ans.

Mais ce nouveau départ a besoin d'engagement notamment aux fonctions clés de l'association. Le prochain Conseil d'administration doit être pragmatique et proposer des solutions pour donner un nouveau souffle à notre organisation qui semble avoir atteint certaines de ses limites. Il doit trouver la nouvelle voie pour perdurer et doit se donner un nouveau schéma de fonctionnement en analysant la situation, en faisant l'état de nos besoins et de nos manques.

Cette démarche doit nous mobiliser.

On dit souvent que la longévité dépend de sa capacité à innover, l'ALVVF en est la preuve. Cette faculté de résilience dont elle dispose ne va pas lui manquer, j'en suis certain, pour relever ce défi majeur de l'avenir de notre association.

Que tous ceux qui contribuent à la réussite de nos actions soient ici remerciés et félicités ; je sais que nous allons pouvoir encore compter sur l'engagement de nos bénévoles, la compétence de nos salariés, la coopération bienveillante de nos partenaires et financeurs.

Encore merci pour votre présence et votre aide essentielle pour nous.

Daniel LAURETTE, Président